

Contenido

1. Carta del Representante Legal. 3

2. Perfil Corporativo 4

3. Sobre este Informe 6

4. Marco Estratégico RSE 7

5. Pilar Ser Ambiental 7

 5.1 Sistema de Gestión Ambiental — ISO 14001 8

 5.2 Huella de Carbono 8

 5.3 Eficiencia Energética 9

 5.4 Gestión del Recurso Hídrico 9

 5.5 Gestión de Residuos 10

 5.6 Programas Posconsumo 10

 5.6.1 Programa Posconsumo de Envases y Empaques 10

 5.6.2 Gestión de RAEE y Responsabilidad Extendida del Productor 11

 5.7 Indicadores Clave de Desempeño Ambiental (KPIs) 11

 5.7.1 Eficiencia Energética 11

 5.7.2. Recurso Hídrico 12

 5.7.3. Disposición de Residuos 12

 5.7.4. Huella de Carbono 13

6. Pilar de Bienestar Integral 14

 6.1 Dispasaporte de Beneficios Emocionales 14

 6.2 Dispasaporte de Beneficios Económicos 15

 6.2.1 Beneficios a la Carta 16

7. Pilar Comunidad con Propósito 16

 7.1 Proveedores Sostenibles 16

 7.2 Comercialización con Propósito 17

 7.3 Compromiso Social y Ético 17

8. Gobernanza, Ética y Transparencia 18

9. Contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 19

10. Conclusiones y Compromisos 2026 19

11. Conclusiones y Compromisos 2026 20

1. Carta del Representante Legal.

Mensaje de la Alta Dirección

Estimados grupos de interés:

El 2025 fue un año de retos globales que nos permitieron reafirmar la visión estratégica de Dispapeles S.A.S. Hoy, la sostenibilidad trasciende el cumplimiento normativo; es el eje central que define nuestra competitividad, impulsa nuestra resiliencia y guía nuestro modelo de negocio. Estamos convencidos de que el éxito corporativo real radica en brindar soluciones que vayan más allá del papel, generando un valor compartido genuino y protegiendo el entorno que compartimos.

Durante este periodo, logramos avances contundentes en nuestros tres pilares de sostenibilidad. En nuestra dimensión Ser Ambiental, afianzamos nuestro Sistema de Gestión ISO 14001 y ratificamos la certificación Acercar (Nivel III). Dimos un paso firme en la transición energética con la consolidación de nuestra infraestructura de paneles solares en Bogotá e impulsamos la economía circular mediante alianzas estratégicas para la mitigación de nuestra huella de carbono. En cuanto al Bienestar Integral, innovamos en la retención del talento humano a través de nuestros Dispasaportes, garantizando el equilibrio, la salud y el salario emocional de nuestro equipo. Finalmente, mediante Comunidad con Propósito, fortalecimos una cadena de suministro más limpia y ética con proveedores de primer nivel, mientras promovimos activamente la inclusión laboral y el desarrollo local.

Este camino nos ha presentado retos significativos. La adaptación a las nuevas realidades climáticas y operativas nos ha dejado como gran aprendizaje que la ecoeficiencia requiere de innovación tecnológica constante y de una cultura organizacional profundamente adaptable y consciente.

De cara al 2026, nuestro compromiso es inquebrantable. Continuaremos escalando nuestras iniciativas de eficiencia energética, afianzando nuestro Programa de Transparencia y Ética Empresarial, y profundizando nuestro impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En Dispapeles, seguiremos brindando soluciones más allá del papel, construyendo un legado responsable, ético y sostenible para las futuras generaciones.



Henry Alexander Barco López
Representante Legal
Dispapeles S.A.S

2. Perfil Corporativo

Dispapeles S.A.S. es una compañía colombiana de distribución de papel e insumos de oficina, con presencia en 43 sedes distribuidas en 7 distritos regionales a nivel nacional. Fundada en 1970, la compañía cuenta con más de 50 años de trayectoria adaptándose a las necesidades de cada tipo de negocio.

Su portafolio de productos y soluciones integrales está estructurado en seis unidades de negocio principales. En cuanto a los mercados atendidos, además de su extensa cobertura nacional con presencia en más de 20 ciudades principales, la empresa ha expandido estratégicamente sus operaciones a nivel internacional, consolidando su presencia en El Salvador, Guatemala y Ecuador.

A nivel de estructura organizacional y capacidad operativa, Dispapeles respalda todas sus líneas de negocio a través de una robusta infraestructura de 75.000 m² y una flota vehicular propia. Esta operación directa y personalizada es posible gracias al compromiso y profesionalismo de [Insertar número] colaboradores, quienes constituyen el motor de nuestra competitividad, servicio al cliente y gestión sostenible.

Nuestras Líneas de Negocio

1. Papeles y Cartulinas:



A través de esta unidad, ofrecemos una amplia variedad de sustratos diseñados para cubrir las más altas exigencias de la industria de las artes gráficas. Consolidamos alianzas estratégicas con marcas de renombre, tanto a nivel nacional como internacional, seleccionadas no solo por su destacada calidad técnica y excelente desempeño, sino por mantener un firme compromiso con la sostenibilidad y el abastecimiento responsable.

2. Consumo Institucional:

A través de esta unidad, ofrecemos un amplio portafolio de productos consumibles esenciales para mantener la operatividad diaria de las empresas. Suministramos insumos para las áreas de atención al público y espacios de trabajo, garantizando el bienestar, la higiene y el cuidado de las personas en cada entorno. Esta línea es fundamental para promover espacios laborales seguros y saludables, en total alineación con nuestro pilar de Bienestar Integral.



3. Outsourcing de Proveeduría:



Nos especializamos en ofrecer soluciones de abastecimiento integral para optimizar y centralizar la gestión de suministros empresariales. Nuestro amplio portafolio abarca útiles de oficina, papelería, productos de aseo, cafetería, botiquines, envases, empaques, equipos de protección personal (EPP) y consumibles tecnológicos, atendiendo a sectores clave como el financiero, industrial, comercial y alimenticio. Esta centralización logística permite a nuestros clientes ser más eficientes y reducir la huella de carbono asociada a la gestión y transporte de múltiples proveedores.

4. Documentos Valor:

Creamos soluciones a la medida para proteger documentos críticos, garantizando una seguridad integral. Nuestro servicio postventa personalizado, la atención inmediata y la implementación de un sólido plan de contingencia aseguran la continuidad y eficiencia operativa en cada proyecto. Esta unidad de negocio refuerza nuestros principios de transparencia y ética, brindando a nuestros clientes institucionales la máxima tranquilidad, confidencialidad y confianza.



5. Servicios Digitales y Electrónicos:



Somos líderes en soluciones integrales con más de 15 años de experiencia ofreciendo herramientas innovadoras que optimizan la gestión de comunicación, el procesamiento de información y la facturación electrónica. Nuestro enfoque está orientado a facilitar la transformación digital de nuestros aliados estratégicos, permitiéndoles concentrarse en su actividad principal mientras logran una mayor eficiencia operativa. Esta transición hacia lo digital es fundamental en nuestra visión de sostenibilidad, ya que reduce significativamente el consumo de recursos físicos y minimiza el impacto ambiental asociado a las operaciones tradicionales.

6. Tecnología para la Industria Gráfica:

En nuestra unidad de negocio especializada en la industria gráfica, ofrecemos una amplia gama de equipos, insumos, materias primas y consumibles para los sectores de impresión offset, flexográfica, gran formato y textil. Gracias a nuestra alianza con marcas altamente reconocidas en el sector, garantizamos productos confiables y de la más alta calidad. Promovemos el uso de tecnologías y consumibles que minimizan el impacto ambiental y protegen la salud operativa en los entornos de producción gráfica. Dispapeles S.A.S. es una compañía colombiana de distribución de papel e insumos de oficina, con presencia en 43 sedes distribuidas en 7 distritos regionales a nivel nacional.



3. Sobre este Informe

Alcance y período

Este informe cubre el desempeño de Dispapeles S.A.S. en materia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad durante el período enero-diciembre de 2025, dando continuidad al primer informe publicado con cifras del año 2024.

Nota metodológica sobre estándares

Este informe ha sido estructurado tomando como referencia buenas prácticas internacionales de sostenibilidad, consolidando la información que actualmente validamos y gestionamos a nivel interno. En Dispapeles nos encontramos en una fase de desarrollo y estructuración integral de nuestro componente de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Actualmente, estamos coordinando y articulando todos nuestros procesos de manera transversal para trazar una hoja de ruta sólida que nos permita, en futuros ciclos, alcanzar el alineamiento formal con los estándares globales GRI. Por consiguiente, este documento representa nuestro compromiso transparente y progreso actual, mas no constituye una declaración de conformidad o certificación bajo dichos marcos internacionales.

4. Marco Estratégico RSE

La estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de Dispapeles se articula en torno a tres pilares fundamentales, cada uno alineado con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) específicos:



5. Pilar Ser Ambiental

Nuestra gestión ambiental busca reducir los impactos de nuestras operaciones mediante prácticas sostenibles y responsables, en línea con los ODS 12, 13 y 15. Respaldados por nuestro Sistema de Gestión ISO 14001, impulsamos la economía circular y la producción responsable (ODS 12) ofreciendo soluciones innovadoras que van más allá del papel. A su vez, enfrentamos el desafío de la acción por el clima (ODS 13) mediante una firme transición energética, apalancada en nuestra nueva infraestructura de paneles solares y alianzas para la mitigación de nuestra huella de carbono. Paralelamente, contribuimos a la protección de los ecosistemas terrestres (ODS



15) asegurando que nuestras operaciones y cadena de suministro respeten el entorno, garantizando un equilibrio real entre nuestra competitividad y el cuidado del planeta.

5.1 Sistema de Gestión Ambiental — ISO 14001



Contamos con un Sistema de Gestión Ambiental basado en los estándares de la norma ISO 14001, el cual actúa como motor de nuestra mejora continua, la prevención de riesgos y el cumplimiento normativo. Este modelo de gestión ha impulsado nuestro destacado desempeño ambiental,

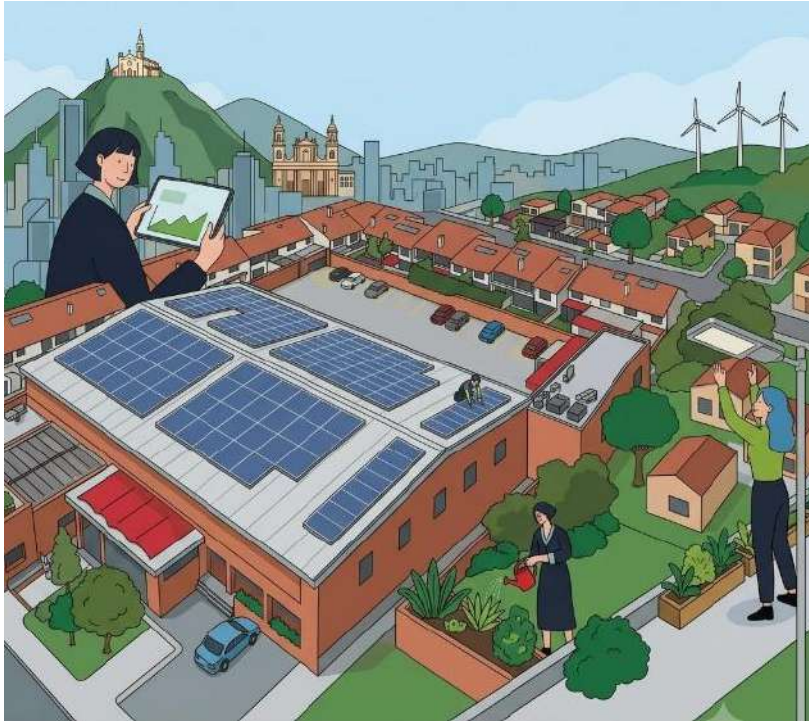
permitiéndonos obtener la certificación Nivel III en el programa Acercar otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente.

5.2 Huella de Carbono

Gestionamos nuestro impacto climático a través del cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2. En 2025, nuestra huella alcanzó las 339,49 ton CO₂e. A partir de estos datos, enfocamos nuestros planes de reducción y compensación en dos frentes clave: la optimización y mantenimiento de nuestra flota vehicular (Alcance 1) y el aumento de la eficiencia energética de nuestras operaciones (Alcance 2).



5.3 Eficiencia Energética



Disminuimos nuestro impacto energético mediante buenas prácticas, iluminación LED y, de manera protagónica, la puesta en marcha de paneles solares en nuestra sede principal en Bogotá a partir de enero de 2025. Esta infraestructura, que hoy abastece el **30 %** del consumo de la instalación, nos permitió disminuir la demanda de la red eléctrica en **180.702 kWh** en comparación con 2024 (una cantidad de energía suficiente para abastecer a más de **80** hogares durante todo un año). En términos

ambientales, esta reducción equivale a evitar la emisión de **22,7 toneladas de CO₂e**, materializando de forma tangible nuestro compromiso con la transición energética."

5.4 Gestión del Recurso Hídrico

Promovemos el uso responsable del recurso hídrico mediante grifería de bajo consumo y campañas de sensibilización para nuestros colaboradores. Aunque la medición de este periodo reflejó un incremento en el consumo de agua en comparación con 2024, mantenemos firme nuestro compromiso de eficiencia. Este hallazgo ha detonado una revisión exhaustiva de nuestra infraestructura hídrica y el fortalecimiento de nuestras metas de reducción, garantizando que nuestra operación retome la senda del ahorro y la sostenibilidad



5.5 Gestión de Residuos



reafirmamos nuestro compromiso con la mitigación del impacto ambiental y el fomento de la economía circular en nuestra cadena de valor.

Implementamos un sistema integral de gestión ambiental que abarca la separación en la fuente, el reciclaje y la disposición adecuada de residuos sólidos, orgánicos y peligrosos mediante alianzas estratégicas con gestores autorizados. Esta cultura de clasificación responsable, estrictamente alineada con la normativa vigente, nos permitió cerrar el año 2025 con una reducción del **23 %** en la generación de residuos peligrosos a nivel nacional (pasando de **3.675,4 kg** a **2.832 kg**). De esta manera,

5.6 Programas Posconsumo

5.6.1 Programa Posconsumo de Envases y Empaques

Participamos activamente en programas posconsumo de envases y empaques a través del colectivo SINEREC S.A.S., cumpliendo rigurosamente con la responsabilidad extendida del productor. Gracias a esta gestión articulada, durante el año 2025 logramos cumplir con éxito nuestra meta ambiental, garantizando el aprovechamiento de **77 toneladas** de materiales. Para respaldar este hito, implementamos sólidos mecanismos de trazabilidad y campañas de sensibilización orientadas a promover una gestión responsable de residuos. Además, fortalecimos nuestro enfoque de economía circular con los vasos de la línea Creapack, elaborados con cartón polyboard. Estos productos están diseñados para reincorporarse a nuevos procesos productivos tras su uso, para lo cual contamos con puntos de recolección estratégicos que aseguran su adecuada disposición y retorno al ciclo industrial



5.6.2 Gestión de RAEE y Responsabilidad Extendida del Productor



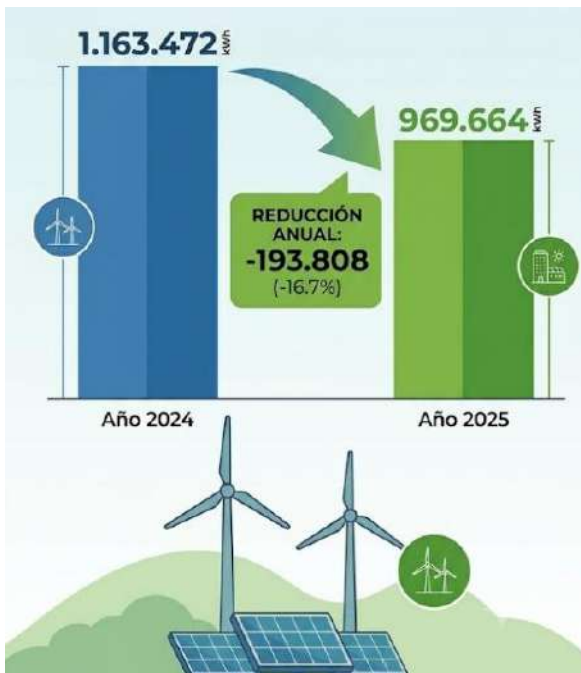
Reafirmando nuestro compromiso con la adecuada gestión y disposición final de residuos, mantenemos una participación en el sistema colectivo de RAEE operado por nuestro aliado estratégico Puntos Verdes Lito S.A.S., el cual cuenta con la aprobación de la ANLA en el marco de la normativa vigente de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

A través de esta alianza, garantizamos el cumplimiento certificado de nuestra meta de recolección para la vigencia 2025, fijada en de RAEE. De esta forma, aseguramos la trazabilidad y el tratamiento seguro de los equipos tecnológicos al final de su vida útil, mitigando impactos ambientales y promoviendo de manera activa el retorno de materiales aprovechables a nuevos ciclos de economía circular.

5.7 Indicadores Clave de Desempeño Ambiental (KPIs)

Comparativo de indicadores ambientales 2024-2025

5.7.1 Eficiencia Energética

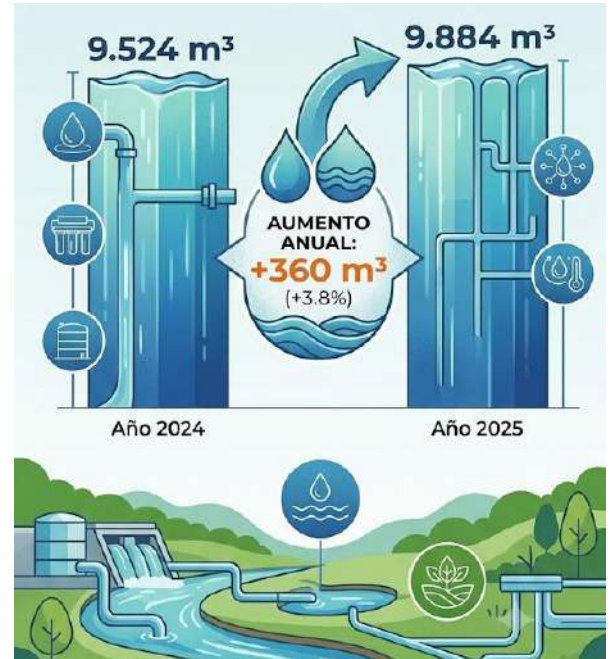


Nuestra empresa ha logrado un avance significativo en su compromiso con la sostenibilidad, registrando una reducción del **16,7%** en su consumo energético anual, lo que equivale a un ahorro de **193.808 kWh** en comparación con el año anterior, como se detalla en el Informe de Sostenibilidad 2025. Un pilar fundamental de esta estrategia ha sido la implementación de paneles solares en nuestra sede de Floresta, los cuales cubren actualmente el **30%** de su propio consumo eléctrico. Para dimensionar el impacto de esta cifra global, la energía ahorrada este año equivale a alimentar el consumo promedio de aproximadamente 55 hogares durante un año entero, tomando como referencia un consumo doméstico medio de **3.500 kWh** anuales.

Este hito no solo consolida nuestra ruta de transición energética, sino que nos impulsa a seguir evaluando viabilidades para replicar este modelo de autogeneración limpia en otras sedes de la compañía.

5.7.2. Recurso Hídrico

Mantener un control riguroso sobre nuestros indicadores ambientales es un pilar fundamental para garantizar la transparencia de nuestra gestión. Al cierre del periodo 2025, registramos un consumo consolidado de agua de **9.884 m³**, lo que representa una variación del +3,8% (+360 m³) en comparación con los 9.524 m³ del año 2024. Este comportamiento se encuentra asociado, principalmente, a atipicidades identificadas en los sistemas de medición de la sede Floresta. Con el objetivo de asegurar la máxima integridad de nuestros datos, actualmente nos encontramos adelantando un proceso de auditoría técnica y revisión de estos medidores. Esta acción nos permitirá normalizar los registros operacionales, identificar oportunidades reales de optimización y establecer una línea base precisa para el despliegue de futuras estrategias de eficiencia hídrica.



5.7.3. Disposición de Residuos

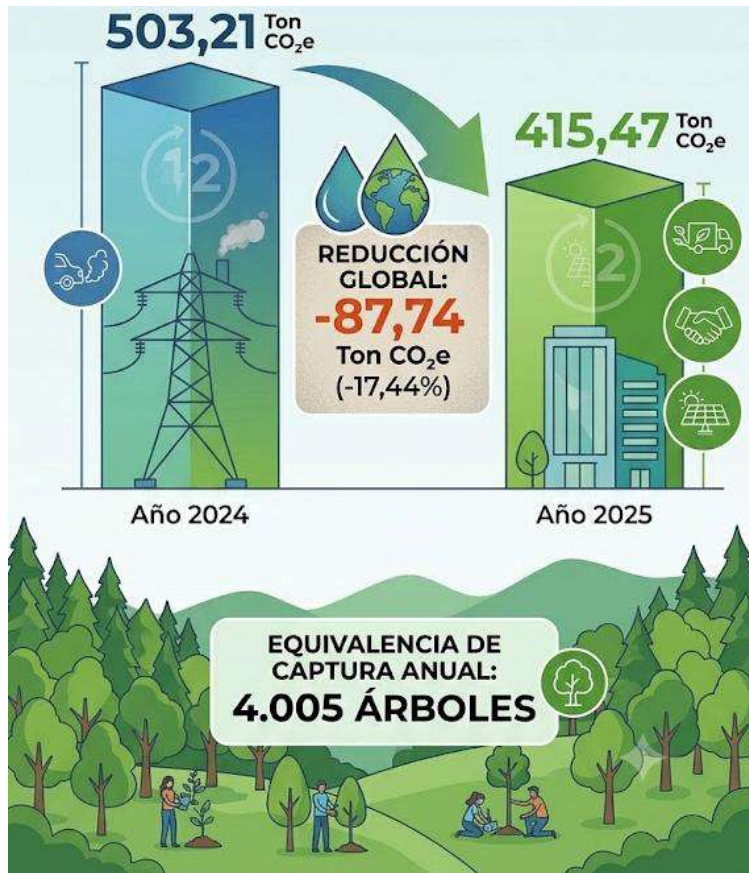


A través de nuestro compromiso con la prevención y la eficiencia operativa, mantenemos un control estricto sobre la generación y disposición final de nuestros residuos peligrosos a nivel nacional.

Al cierre de la vigencia 2025, logramos una reducción del **23%** en este indicador, consolidando un total de **2.832 kg** frente a los 3.675,4 kg registrados en el año 2024, lo que representa **843,4 kg** menos de elementos contaminantes. Este avance es resultado directo de la optimización en los volúmenes de impresión y el consumo responsable de suministros, lo que redujo sustancialmente la tasa de descarte de tintas y tóneres.

Adicionalmente, garantizamos una gestión oportuna sin acumulación de residuos de periodos anteriores, enfocando nuestros esfuerzos en la disposición controlada y certificada de insumos químicos. A apalancarnos en programas posconsumo y alianzas especializadas, aseguramos el cumplimiento de los estándares normativos mientras fortalecemos la economía circular dentro de nuestra organización.

5.7.4. Huella de Carbono



A través de la integración de nuestras mediciones de consumo de energía eléctrica (Alcance 2) y el consumo de combustible de nuestra flota de distribución propia (Alcance 1), hemos consolidado la Huella de Carbono Corporativa de Dispapeles para el periodo 2024-2025.

Durante la vigencia 2025, la compañía logró una reducción global del **17,44%** en sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), pasando de un inventario de **503,21 toneladas de CO₂** equivalente en 2024 a 415,47 toneladas en 2025. Esta disminución representa un total de **87,74 toneladas de CO₂e** que se dejaron de emitir a la atmósfera.

Este impacto positivo se atribuye directamente a las sinergias de nuestros pilares de sostenibilidad:

- **Eficiencia Energética:** La optimización operativa y la transición hacia fuentes de energía limpias evitaron la emisión de 34,1 toneladas de CO₂e (-16,58%).
- **Logística de Distribución:** La renovación del parque automotor por obsolescencia (venta de 8 vehículos de flota propia) y la transición hacia un modelo híbrido apoyado en aliados estratégicos de transporte generó un ahorro de 53,64 toneladas de CO₂e (-18,03%).

En términos de equivalencia y valor de conservación ambiental, el esfuerzo conjunto de ambas iniciativas representa un impacto referencial equivalente a la captura anual de aproximadamente **4.005** árboles en estado de madurez, consolidando el avance de Dispapeles hacia un modelo operativo bajo en carbono.

6. Pilar de Bienestar Integral

El bienestar integral de nuestros colaboradores constituye uno de los tres pilares estratégicos de la gestión de Responsabilidad Social Empresarial de Dispapeles S.A.S., y se entiende como la suma de la salud física, la salud emocional y el equilibrio entre la vida personal y laboral de cada uno de nuestros colaboradores. Este pilar está alineado con el ODS 3 (Salud y Bienestar), a través de programas de salud y bienestar dirigidos a toda la organización, y con el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), mediante el fomento de un entorno laboral seguro y saludable que promueve el crecimiento profesional y la equidad e inclusión de todo el personal.

Para materializar este compromiso, la compañía despliega dos programas estratégicos complementarios entre sí: el Dispasaporte de Beneficios Emocionales, orientado a proteger el tiempo y la flexibilidad de nuestros colaboradores en los momentos personales más significativos, y el Dispasaporte de Beneficios Económicos, que otorga auxilios, primas y reconocimientos de manera equitativa a toda la organización



6.1 Dispasaporte de Beneficios Emocionales

Reconocemos que el bienestar integral pasa también por el tiempo, la flexibilidad y el acompañamiento en los momentos que más importan fuera del entorno laboral. Bajo esta premisa, el Dispasaporte de Beneficios Emocionales reúne un conjunto de espacios y flexibilidades pensados para fortalecer el equilibrio entre la vida personal y profesional de nuestros colaboradores, en línea con el ODS 3 (Salud y Bienestar).

Entre estos beneficios se destaca el Día de la Familia, un espacio que se otorga una vez por semestre para que los colaboradores compartan tiempo de calidad con sus seres queridos, así como un día libre adicional durante el mes de diciembre para el disfrute de la temporada. El cumpleaños de cada colaborador también es reconocido con medio día libre o media jornada en modalidad remota, según su preferencia,



mientras que eventos significativos como el matrimonio o la graduación cuentan con días libres dedicados a su celebración. Complementa este esquema una media jornada libre destinada a la realización de trámites personales, que facilita a los colaboradores atender diligencias propias sin que ello represente una carga adicional sobre su tiempo de descanso.

6.2 Dispasaporte de Beneficios Económicos

El bienestar económico de nuestros colaboradores se refleja en un conjunto de auxilios, primas y reconocimientos que acompañan los momentos más significativos de su vida personal y laboral. Durante 2025, este pilar se tradujo en **18.469** beneficios económicos otorgados, distribuidos entre programas de amplia cobertura, la oferta de Beneficios a la Carta y otros auxilios complementarios.

Este grupo concentra los auxilios de mayor recurrencia dentro de la organización, al estar ligados a necesidades cotidianas y a fechas o eventos puntuales del año. El auxilio de alimentación (Aliméntate) y el auxilio de transporte (Movilizándome) fueron, en conjunto, los de mayor frecuencia mensual, con 708 y 707 otorgamientos respectivamente, lo que evidencia su papel como soporte constante al ingreso de los colaboradores.

En la misma línea, la prima extralegal de Navidad (Ha Llegado Navidad) alcanzó 695 otorgamientos concentrados en diciembre, mientras que la prima extralegal de vacaciones (Súper Vacaciones) sumó 231 a lo largo del año, y el reconocimiento por antigüedad (Reconocemos tus Años de Servicio) llegó a 129 colaboradores.



A esto se suman beneficios orientados al acompañamiento en momentos particulares de la vida familiar y personal: la póliza de vida cubrió a 171 colaboradores, el programa Te Cuidamos brindó 88 apoyos, el auxilio de nacimiento (Llegó la Cigüeña) benefició a 32 familias, y los programas Momento de Estudiar reconocieron 54 procesos educativos de hijos de colaboradores y 30 de los propios trabajadores. Completan este grupo el auxilio de salud visual (Mejora Tu Visión, 20), el acompañamiento en situaciones de duelo o enfermedad (Te Acompañamos, 4) y la prima de pensión por vejez (1). Auxilio de Semana Santa "Momento de Reflexión" (537)

6.2.1 Beneficios a la Carta

Como complemento a los beneficios convencionales, Dispapeles S.A.S. ofrece un esquema flexible de Beneficios a la Carta que permite a los colaboradores acceder a soluciones de bienestar según sus propias necesidades. La Tarjeta Premium fue, con amplia diferencia, el beneficio más utilizado del año con 11.779 otorgamientos, seguida de la Tarjeta Canasta con 1.177 y la Tarjeta Bienestar con 832. A ello se suman el Plan esencial Colsanitas, con 246 afiliaciones, y el seguro de bicicletas, con 107 pólizas activas, este último alineado con nuestra promoción de medios de transporte sostenibles.

7. Pilar Comunidad con Propósito

Dispapeles S.A.S. reconoce que su impacto como organización no se limita a sus operaciones internas, sino que se extiende a lo largo de toda su cadena de valor, alcanzando a proveedores, clientes, aliados estratégicos y a las comunidades de los territorios donde la compañía tiene presencia. Bajo esta convicción, durante 2025 la compañía avanzó de manera decidida en el fortalecimiento de relaciones responsables con estos grupos de interés, promoviendo prácticas éticas, compras responsables, desarrollo local y soluciones que generan eficiencia y valor tanto para la organización como para los sectores y territorios donde opera, entendiendo que ninguna estrategia de sostenibilidad puede considerarse completa si no involucra activamente a los distintos actores de su ecosistema empresarial.



7.1 Proveedores Sostenibles



La construcción de una cadena de valor responsable comienza desde el origen de los productos que comercializa Dispapeles S.A.S. Por ello, la compañía trabaja de la mano de aliados y proveedores que desarrollan productos respetuosos con el medio ambiente, entendiendo que la sostenibilidad no puede limitarse a las operaciones propias, sino que debe extenderse a cada eslabón del proceso productivo. Durante 2025, este enfoque se tradujo en la promoción activa de la vinculación de proveedores comprometidos con criterios ambientales, sociales y éticos, de manera que las decisiones de abastecimiento de la compañía se conviertan también en una herramienta de transformación positiva hacia terceros, fortaleciendo así un modelo de negocio más consciente y coherente con los principios de sostenibilidad que orientan a la organización.

7.2 Comercialización con Propósito

En Dispapeles S.A.S., la Comercialización con Propósito representa el compromiso de transformar la cadena de suministro mediante la distribución estratégica de un portafolio de productos sostenibles que facilitan la transición del mercado hacia el consumo responsable. Durante el período, fortalecimos nuestra oferta integral abarcando diversas líneas de negocio:

- *Promovemos líneas emblemáticas como Earth Pact y empaques elaborados a partir del residuo de bagazo de caña de azúcar (100% reciclables y compostables), complementados con certificaciones forestales FSC® y PEFC.

- *Distribuimos productos químicos biodegradables, herramientas de aseo fabricadas con más del 94% de plástico reciclado y elementos de protección personal compostables y libres de solventes o contaminantes.

- * Impulsamos el uso de tintas a base de agua vinculadas a programas de reciclaje como HP Planet Partners, además de comercializar rollos térmicos libres de Bisfenol A (BPA).

A través de esta selección rigurosa de insumos y aliados corporativos, facilitamos a nuestros clientes el acceso a alternativas de menor huella ambiental, democratizando la sostenibilidad y convirtiendo las decisiones de compra en herramientas de impacto positivo para el entorno.



7.3 Compromiso Social y Ético



En Dispapeles S.A.S., el Compromiso Social y Ético constituye el eje fundamental para generar valor compartido, fortalecer la equidad y consolidar la confianza de nuestros grupos de interés. Durante el período, reafirmamos nuestro impacto social positivo mediante iniciativas de inclusión laboral para personas con discapacidad y la implementación de atención en lenguaje de señas, garantizando entornos de trabajo y servicio verdaderamente accesibles. De igual forma, impulsamos el desarrollo regional y la estabilidad de nuestros colaboradores priorizando la contratación local y fomentando el empleo formal a través de vinculaciones a término indefinido.

Como parte de este compromiso social y en alineación con nuestros objetivos de sostenibilidad corporativa, durante el año 2025 la compañía realizó aportes por un valor total de

\$37.000.000 dirigidos a tres Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) pertenecientes al Régimen Tributario Especial. Estas contribuciones se destinaron estratégicamente al apoyo del bienestar, la salud y el desarrollo de la infancia, distribuyéndose de la siguiente forma:

Toda nuestra operación se asegura y guía mediante el Programa de Transparencia y Ética Empresarial, marco institucional que garantiza el actuar de la organización bajo los más altos estándares de honestidad y gobierno corporativo.

8. Gobernanza, Ética y Transparencia

En Dispapeles S.A.S., la transparencia y la integridad constituyen los cimientos sobre los cuales consolidamos la confianza, la legitimidad y el valor compartido con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés. Fomentamos de manera proactiva una cultura de comunicación abierta, cercana y bidireccional, garantizando canales permanentes de diálogo que permiten escuchar activamente las expectativas del entorno, alinear objetivos estratégicos y asegurar un flujo constante de información veraz, oportuna y transparente en todos los niveles de la organización.

Esta vocación de apertura se sustenta en la aplicación rigurosa y no negociable de nuestros principios éticos y de buen gobierno, los cuales encuentran su marco de actuación e institucionalidad en el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE). A través de este programa, la compañía previene, detecta y mitiga riesgos asociados a la corrupción, el soborno y los conflictos de interés, promoviendo una política de cero tolerancia frente a prácticas contrarias a la ley y asegurando que cada decisión operativa y comercial responda a los más altos estándares de conducta corporativa.

Adicionalmente, impulsamos este modelo de gestión mediante el despliegue de herramientas tecnológicas y soluciones digitales de vanguardia, diseñadas para democratizar y facilitar el acceso a la información estratégica de la empresa. La implementación de estas plataformas no solo optimiza la trazabilidad, la seguridad de la información y la rendición de cuentas en tiempo real, sino que también empodera a nuestros grupos de interés brindándoles la visibilidad necesaria para tomar decisiones informadas, responsables y alineadas con nuestro compromiso de sostenibilidad a largo plazo



9. Contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En Dispapeles S.A.S. alineamos estratégicamente nuestro modelo de gestión con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco transversal para la generación de valor ambiental, social y de gobernanza.

Nuestra estrategia concentra esfuerzos de manera prioritaria en siete ODS fundamentales que impulsan la eficiencia energética, el bienestar laboral, la innovación tecnológica, la economía circular, la mitigación climática, la ética institucional y la consolidación de alianzas con nuestros grupos de interés, cuyas contribuciones principales se resumen a continuación:

ODS	Contribución principal
ODS 7: Energía asequible y no contaminante	Paneles solares y eficiencia energética.
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Bienestar laboral, empleo y desarrollo de capacidades.
ODS 9: Industria, innovación e infraestructura	Soluciones digitales, electrónicas y tecnológicas para clientes.
ODS 12: Producción y consumo responsables	Economía circular, gestión de residuos y compras responsables.
ODS 13: Acción por el clima	Mitigación de huella de carbono y cultura ambiental.
ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Ética empresarial, transparencia y cumplimiento.
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos	Relaciones estratégicas con proveedores, clientes y comunidades.

10. Conclusiones y Compromisos 2026

De cara al 2026, Dispapeles S.A.S. proyecta profundizar y acelerar su estrategia de sostenibilidad mediante una hoja de ruta orientada a la mejora continua, la innovación, la eficiencia operacional y la consolidación de una cultura corporativa plenamente consciente de sus impactos ambientales y sociales. Para alcanzar este propósito, la compañía centrará sus esfuerzos en las siguientes prioridades estratégicas:

- Transición energética y ecoeficiencia: Escalar las iniciativas de eficiencia energética y expandir el uso de fuentes de energía renovable en la infraestructura operativa y logística.
- Gobernanza de datos e indicadores ESG: Fortalecer los sistemas de medición, monitoreo y gestión integral de los indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

- Desarrollo del talento e inclusión: Profundizar los programas de bienestar laboral, equidad, diversidad e inclusión, impulsando el desarrollo continuo de las capacidades de nuestros colaboradores.
- Cadena de valor responsable: Consolidar una red de abastecimiento ética, trazable y sostenible, promoviendo criterios ESG en la selección y evaluación de proveedores.
- Integridad y ética corporativa: Reforzar la institucionalidad y alcance del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), garantizando la cultura de cero tolerancia a la corrupción.
- Rendición de cuentas y transparencia: Elevar los estándares de comunicación de nuestros avances en sostenibilidad, asegurando mayor trazabilidad, comparabilidad y oportunidad para el diálogo con nuestros grupos de interés.

11. Cierre de la Alta Dirección

La Alta Dirección de Dispapeles S.A.S. expresa su más sincero agradecimiento a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, aliados estratégicos y comunidades por acompañarnos activamente en la construcción de este camino de transformación. Entendemos la sostenibilidad como una responsabilidad compartida y, sobre todo, como la oportunidad de seguir convirtiendo las necesidades del mercado en soluciones efectivas, responsables e innovadoras, plenamente coherentes con los desafíos éticos, ambientales y sociales del presente y del futuro.